

COVID後、全体的な印象として、フィットネスを求める人々の間には「対面で」「クラブ内で」フィットネスに戻りたいという明確な欲求があり、アメリカのクラブやスタジオでは、着実かつ確実に、既存の会員様と新しい会員様の参加が増えてきています。

それにも関わらず、フィットネス市場の全体的な回復に関してはPlanet Fitness、Life Time、Equinox、Xponential Fitness などの一部の企業が力強い回復傾向を示している一方で、Soul Cycle、F45、その他のプティッククラブの経営者は苦戦を強いられています。



Mindbodyによる最近の調査によると、消費者がクラブ内でのフィットネスに戻りたいと述べている主な理由として、以下3つを挙げています。

1位	モチベーション	(81%)
2位	インストラクター	(74%)
3位	自己管理	(61%)

ChatGPTにも聞いてみましょう。

「消費者がクラブ内でのフィットネスに戻りたいという主な理由が3つあるそうです。その3つとは何だと思いますか？」



## ChatGPTの回答

### 「社会的な環境」

フィットネスクラブは、他の会員と交流できる社会的な場でもあります。ロックダウン期間中に孤立していた人々にとって、フィットネスクラブは社会的な環境を提供する場所であり、人々は友人や新しい人々との出会いを楽しみにしているでしょう。

### 「設備の利用」

フィットネスクラブには、多様なトレーニング機器や設備が備わっています。これらの設備を利用することにより、個人的な目標に合わせた効果的なトレーニングを行うことができます。また、自宅では利用できない設備もあるため、フィットネスクラブに戻りたいと考える人々は、これらの設備を利用するためにクラブに通いたいと思っているでしょう。

### 「専門的な指導」

フィットネスクラブには、専門的なトレーナーやコーチがいる場合があります。これらの専門家からアドバイスや指導を受けることにより、個人的な目標に合わせた効果的なトレーニングを行うことができます。また、新しいトレーニング方法や運動についての情報も得ることができます。これらの理由から、フィットネスクラブに戻りたいと考える人々は、専門的な指導を受けるためにクラブに通いたいと思っているでしょう。

最後まで、お読みいただきありがとうございました。  
何かご質問があれば、[info-request@bravogroup.com](mailto:info-request@bravogroup.com)まで  
お気軽にご連絡ください。