

重要キーワード：キーワードとコンセプト

以下は、私がヨーロッパとアメリカの両方の業界リーダー達に行った調査と様々な議論の中で、「衰退している」または変わってきているように見える言葉や概念、その代わりに台頭してきていると思われる言葉と概念を簡単にまとめたものです。

敢えて多くの詳細は掲載していませんが、「キーワード」を通じて、新たな未来に輝かしい風景の絵を描くのにお役立てください。

現在	未来	現在	未来
セルフケア	ソーシャルケア	クラブ中心	顧客中心
購入/消費	帰属性	個人	コミュニティー&関与
URL (オンライン)	IRL (日常生活で)	見た目が良い	気分が良い
自我/自尊心	共感	新規入会率	来館率と継続率の増加
フィットネスクラブ	体験センター	科学に基づいていない主張	科学的根拠に基づいた主張
フィットネス	ヘルス&ウェルネス	屋内で隔離	一体感のあるアウトドアアクティビティ、キャンピング、グランピング
箱物 (決まった場所で) フィットネス	場所を問わないフィットネス	トレーナー、インストラクター	コーチ、クリエイター、パーソナリティ
(クラブのような) 場所ありきのコミュニティ	場所を問わない目的に基づいたコミュニティ (テクノロジーで可能)	体重コントロールのためのエクササイズ	長く健康的な生活を送るためのエクササイズ (健康寿命の延伸)

最後まで、お読みいただきありがとうございました。

何かご質問があれば、info-request@bravogroup.comまで、お気軽にご連絡ください。