

重要キーワード：「つながり・集まり・関与」に重点を置いた第3のソーシャルの場

リモートワークなどの増加に伴い、人々はこれまで以上に、多くの居場所や所属する場所を求めており、社会的な繋がりをコンセプトとしたスペースを中心に据えた、日常生活で人々が集う新しい場所が増加しています。

これには、会員様専用クラブやフィットネスに重点を置いた「第3の場所」、現代のソーシャルクラブ、ソーシャルウェルネスクラブ、クライミングジム、ウェルネススタジオなどの施設やスペースが含まれます。

このような社会的な繋がりを重視した「第3の場所」の例としては、以下のようなものが挙げられます。



- **Remedy Place** - 富裕層をターゲットにした、冷温療法やその他のサービスを提供する高級「ウェルネス・ソーシャルクラブ」。
◦ <https://remedyplace.com/>
- **Othership** - 冷温療法と没入型呼吸法を通して心の健康の未来を築く『社会浴場』。
◦ <https://www.othership.us/>
- **Gaia NoMaya** - ニューヨーク州ブルックリンにある7,000平方フィート（約650平方メートル）の「ソーシャル・ウェルネス・オアシス」。ヨガやサウンドバスからコンサートまで、あらゆるイベントを開催。
◦ <https://www.gaianomaya.com/>
- **Brooklyn Boulders** - ロッククライミングジムのソーシャルハブ
◦ <https://brooklynboulders.com/>
- **The Mine** - メリーランド州ボルチモア「ウェルネスを中心としたコミュニティの構築」をコンセプトに、1つ屋根の下で5つのスタジオ、オープンジム、コ・ワーキングラウンジ、赤外線サウナ、高級ロッカールームを完備したブティックフィットネスとウェルネスのコンセプトを展開。
◦ <https://themine.fit/>
- **Peoplehood** - SoulCycleの創設者たちは、有意義な人間関係を育むことを目的としたソーシャル・ウェルネス・クラブを最近立ち上げました。Peoplehoodは、より深く、より有意義な人間関係を築き、より幸せで健康的な生活を送るための空間であり、サポート、スキルを人々に提供する指導者付きグループコミュニケーションの場だと彼らは説明しています。また「ギャザー/集まり」と呼ばれる60分間の指導者付きグループコミュニケーションでは、参加者は積極的なリスニングを実践します。各セッションには、考えを引き出すきっかけとなる言葉や穏やかな呼吸法、そして心地よい音楽が取り入れられています。
◦ <https://www.peoplehood.com/>

最後まで、お読みいただきありがとうございました。
何かご質問があれば、info-request@bravogroup.comまでお気軽にご連絡ください。