

重要キーワード：自社サービスの重要性-1

総合型フィットネスクラブの多くは、ブティックスタジオやスパなどの要素を取り入れ、自社のサービス内容を充実させています。例えば、以下のようなものがあります。

LA Fitness、City Sports Clubs、Esportaを運営するFitness International は、ブティックに特化した新しいジム施設 Club Studio をデビューさせました

- 40,000平方フィート（3,700平方メートル、1,100坪 ※サッカー場約3面分）の敷地に、HIIT、ホットヨガ、サイクリング、ボクシング、リフォーマーピラティスの5つのグループフィットネス専用スタジオと、寒冷療法サービス、フリーウェイト、プール、バスケットコートなど、一般的な大型店舗で提供しているものを組み合わせています
- Fitness Internationalは以前、Xponential Fitnessと契約を結び、500以上のスタジオを一部のクラブ内に設置することを決めています。



New York Sports Clubsは、オムニチャネルのストレングス/HIITブティック Fhitting Roomを買収し、ジムのスペース、プログラム、サービスをハイパフォーマンス向けに改装しています。



昨年、Life Timeは、グループのコンセプトであるAlpha (オリンピック重量挙げ)、とGTX (カーディオ+ストレングス) に加えて、社内メタボリックコンディショニングプログラムUltra Fitを立ち上げました。



最後まで、お読みいただきありがとうございました。
何かご質問があれば、info-request@bravogroup.comまで
お気軽にご連絡ください。